



Universidad  
de Concepción

**PKF**

Accountants &  
business advisers

# DIPLOMA GOBIERNO CORPORATIVO PARA COOPERATIVAS MODERNAS



Clases virtuales **en VIVO**

## BIENVENIDA

### **PALABRAS DEL DIRECTOR ACADÉMICO**

Toda organización requiere de una adecuada y eficiente gestión para cumplir con los objetivos que se ha propuesto al momento de constituirse, y las cooperativas no se encuentran ajenas a esta realidad. En la actualidad, más de 2,5 millones de personas se encuentran asociadas a algún tipo de cooperativa en Chile, y es esperable que este número, así como la cantidad de instituciones, siga creciendo fuertemente en los próximos años. Con el objeto de contribuir activamente con el éxito de estas instituciones, el Centro de Estudios Empresariales de la Universidad de Concepción, ha desarrollado el Diploma en Gobiernos Corporativos para Cooperativas Modernas, herramienta que espera apoyar y fomentar la formación y profesionalización de las personas que integran y/o integrarán Consejos de Administración de Cooperativas nacionales.

**José Manuel Henríquez García Huidobro**

Director del Diploma



## PRESENTACIÓN

Este programa académico ha sido especialmente diseñado para miembros actuales y futuros de Consejos de Administración de Cooperativas, y ofrece una visión integral, práctica y detallada de los elementos fundamentales que deben ser del dominio de los miembros de sus Gobiernos Corporativos, con el objeto que contribuyan activa y efectivamente al desarrollo exitoso de las cooperativas que dirigen.

## OBJETIVOS

El Diploma en Gobiernos Corporativos para Cooperativas Modernas busca desarrollar en sus alumnos un conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para desempeñar exitosamente su rol como parte de un Consejo de Administración de una institución cooperativa. En este sentido, el programa entiende que la gobernanza es una competencia central para contribuir a la creación de valor para la institución. Con este objetivo, el programa se orienta al estudio de los principales aspectos legales y regulatorios que deben ser del dominio de los integrantes del Consejo de Administración, así como de las principales herramientas estratégicas y financieras en las que se apoya la adecuada gestión, y al estudio e identificación de las mejores prácticas relacionadas con gobiernos corporativos.

## DIRIGIDO A

El Diploma en Gobiernos Corporativos para Cooperativas Modernas está dirigido especialmente a miembros actuales de Consejos de Administración de cooperativas, gerentes, administradores, y asesores del Consejos de Administración, así como a socios de estas instituciones que estén fuertemente interesados en formar parte de futuros gobiernos corporativos.

## METODOLOGÍA

Este programa tiene un enfoque eminentemente práctico, desarrollado en lenguaje sencillo, impartido totalmente a través de clases virtuales en vivo, las que, de acuerdo con el enfoque doctrinario característico de la Universidad de Concepción, se focalizan en el aprendizaje centrado en el participante, las que son dictadas por profesores de reconocido prestigio y experiencia en cada una de sus áreas, y donde los alumnos aportarán su experiencia en la discusión de los contenidos, y participarán activamente en el desarrollo de ejemplos, promoviendo el intercambio de experiencias y visiones.

## CONTENIDOS

### Entorno Económico y cooperativas

En este módulo se aborda el modelo económico chileno, describiendo la situación actual, las posibles reformas que enfrentará el modelo y los efectos y proyecciones para nuestro país en general y para el sector cooperativo, en particular. Se dará una mirada histórica al modelo cooperativo en el mundo y al cooperativismo en Chile, analizando sus principales similitudes y diferencias y se abordarán algunos ejemplos de éxito. Por último, se analizará el posible rol que pueden llegar a jugar las cooperativas en Chile.

### Conceptos de Administración General para Consejeros

La Administración es la principal actividad que explica el grado de éxito que las organizaciones pueden alcanzar, el que dependerá en gran medida de la forma en que sus directivos realicen su trabajo. A lo largo de este curso se aborda el estudio de los principales elementos que conforman el proceso administrativo, los diferentes roles que deben cumplir sus directivos y las principales herramientas a su disposición para el desempeño adecuado de su función de administración.

### Información Contable Cooperativa

En este módulo se entregan los elementos básicos que permitan a los miembros del Consejo de Administración comprender los principales fundamentos y elementos que conforman el principal sistema de información de la institución, así como permitirles la adecuada interpretación y análisis de la información contable de la cooperativa. De esta forma, los miembros del consejo de administración podrán utilizar la información contable para apoyar los procesos de toma de decisiones a los que se enfrentan en el ejercicio de su cargo. Se estudiarán los objetivos, estructura y uso de los principales estados financieros, las normas bajo las cuales son elaborados y su adecuada utilización para analizar la situación de la cooperativa. Asimismo, se analizará en detalle las normas principales establecidas por la RAE 1321 de la División de Asociatividad y Cooperativas del Ministerio de Economía y por el Compendio de Normas Contables para Cooperativas establecidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

### Gobierno Corporativo para Cooperativas Modernas

En este módulo se analiza en profundidad el concepto de Gobierno Corporativo, su rol estratégico y los diferentes modelos de Gobierno existentes en distintos tipos de organización. En este módulo se analizan también las diferentes herramientas que pueden estar al servicio de la dirección y control del Consejo de Administración de las cooperativas, así como las diferentes responsabilidades, relaciones y mecanismos de interacción entre el Consejo de Administración y la Gerencia General.

## ⦿ **Marco Legal del Gobierno Corporativo de Cooperativas**

En este módulo se realiza una profunda revisión del marco normativo de las cooperativas en el que se desempeñan los Consejos de Administración. La revisión abarca una mirada al ámbito legal y reglamentario de las cooperativas en Chile. Específicamente, la Ley de Cooperativas y otras leyes relacionadas, su reglamento y normas especiales, así como un estudio de algunos aspectos relevantes tales como las diversas clases de cooperativas, la distribución del remanente y reparto de excedentes, sus órganos internos, derechos y obligaciones de los socios, entre otros. En este contexto también se analizarán algunas Resoluciones Administrativas Exentas y otras normas aplicables que resultan de interés. Por último, y muy especialmente, se revisa la responsabilidad legal de los consejeros y del gerente general de una cooperativa en relación a las leyes 20.393 y 21.121 de Chile.

## ⦿ **Dirección Estratégica para Consejeros**

En este módulo se estudia el concepto de estrategia corporativa y se revisan los aspectos estratégicos fundamentales que deben ser conocidos por el Consejo, dentro de los cuales se encuentran los conceptos de estrategia corporativa, ventaja competitiva y sustentabilidad de la ventaja competitiva, entre otros. Se estudian también herramientas y modelos de análisis estratégico, relevándose el rol que le compete al Consejo de Administración en la determinación, evaluación y seguimiento del plan estratégico, revisando algunas herramientas factibles de ser utilizadas para el desarrollo e implementación de la estrategia de la cooperativa. Por último, se estudia de forma especial el problema de la agencia y los sistemas de selección, compensación, e incentivos gerenciales.

## ⦿ **Finanzas y Control de Gestión para Consejeros**

A lo largo de este módulo se estudian los principales temas contables y financieros que deben ser conocidos por un miembro del Consejo de Administración de una cooperativa. En primer lugar se estudian los principales estados financieros, la información que entregan, y el rol del Consejo de Administración en el aseguramiento de la calidad y veracidad de la información contable. Se analiza también la relación entre la ejecución del plan estratégico y la utilización de ratios financieros y los presupuestos como herramientas tradicionales para evaluar la ejecución de la estrategia. Especial interés se da al estudio de los efectos sobre la salud financiera de la cooperativa que tienen decisiones de financiamiento y de crédito, así como también la inadecuada gestión del capital de trabajo. Por último, se analizan algunas herramientas modernas de control de gestión..

## DIRECTOR DEL DIPLOMA

### **JOSÉ MANUEL HENRIQUEZ GARCÍA HUIDOBRO**

Abogado, Licenciado en Derecho, Universidad Andrés Bello. Magister en Derecho Regulatorio, Pontificia Universidad Católica de Chile. Diplomado en Tributación Corporativa e Internacional, Universidad Alberto Hurtado. Posee una sólida experiencia laboral en regulación de cooperativas, empresas, asociaciones gremiales y asociaciones de consumidores.

Se desempeñó por más de diez años en la División de Economía social y Cooperativas del Ministerio de Economía (DAES), de la que fue Jefe de División, siendo responsable de las funciones de regulación legal y financiera de las asociaciones gremiales, cooperativas y asociaciones de consumidores a nivel nacional y participando en distintas instancias de elaboración normativa, diseño de políticas públicas y relacionamiento con grupos de interés del sector público y privado.

En la actualidad se desempeña como asesor de diversas empresas y cooperativas de variados rubros.

## PROFESORES

### **MARIA CECILIA MANTILLA TASSARA**

Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Magíster en Administración y Dirección de Empresas, Escuela de Negocios Cesma, España y Magíster en Dirección y Gestión Tributaria, Universidad Adolfo Ibañez.

Con una sólida experiencia ejecutiva en cargos de Gestión Financiera y Control de Gestión en empresas nacionales e internacionales, actualmente se desempeña como asesora de diversas empresas y directorios. Es socia y Directora Estudios de Real Advisors Chile Spa.

Docente en facultades de negocios en Chile y el extranjero en área de Estrategia, Finanzas y Programas de Gobiernos Corporativos en universidades nacionales.

### **EDMUNDO DURÁN VALLEJOS**

Ingeniero Comercial mención Administración de Empresas y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. DEA en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Diploma en Valoración Avanzada, New York University, Stern.

### **JORGE ARDÍLES NIADA**

Licenciado en Ciencias Económicas. PhD. En Dirección de Empresas, IESE Universidad de Navarra, España. Máster en Psicología Aplicada a la Administración, Universidad de Barcelona, España.

Posée una sólida trayectoria académica, desarrollada en importantes universidades extranjeras y en las principales escuelas de negocios del país, dentro de las cuales se destacan la Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad del Desarrollo, entre otras.

Es autor de diversas publicaciones de casos aplicados de Administración y Estrategia y del libro De Empresa y Estrategia: Ideas y Casos.

### **FELIPE BERGER OVALLE**

Ingeniero Comercial Universidad Adolfo Ibáñez, Magister en Economía y Políticas Públicas Universidad Adolfo Ibáñez. Profesional con más de diez años de experiencia laboral y académica.

Lideró la Dirección de Estudios y Planificación de la Universidad Mayor. Trabajó implementando la ley de Educación Superior en la División de Educación Superior del Ministerio de Educación. Se desempeñó como economista en el Instituto Libertad y Desarrollo para temas macroeconómicos, concesiones e infraestructura, empresas públicas, regulación y libertad económica.

Coautor de diversos estudios económicos en el área de organización industrial y regulación. Fue asesor de la Subsecretaría Económica en la implementación de diversas políticas públicas.

Es Economista Miembro LAES Group Fundación Getulio Vargas y profesor de programas de pre y post grado de importantes universidades nacionales en áreas de micro y macroeconomía y organización industrial y se desempeña como consultor independiente en temas económicos y de regulación de mercados.

### **PEDRO ANTONIO COFRÉ FUENTES**

Ingeniero Comercial UdeC. Magíster en Gestión de Recursos Humanos, UdeC. Diploma en Gestión de Riesgo y Cumplimiento UdeC-PKF. Diplomado en Distribución, Promoción y Comercialización del Ciclo Cultural las Artes Visuales, UCSC.

Ausbilder – Instructor certificado IHK-Alemania. Profesor de español para el estado Alemán de Baden-Württemberg Director UPPEL, Unidad de Prácticas Profesionales y Enlace Laboral. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Concepción, Chile.

## INFORMACIÓN GENERAL

- **Fecha de Inicio**

Miércoles 3 de Mayo de 2023

- **Fecha de término**

Lunes 21 de Agosto de 2023

- **Horarios**

Lunes y Miércoles de 18:00 a 21:00 Hrs.

- **Duración**

100 horas cronológicas

- **Valor**

\$ 2.000.000

- **Modalidad**

Clases virtuales en vivo.

- **Descuentos por alumnos inscritos**

1 alumno	: \$ 2.000.000
2 alumnos	: \$ 1.900.000
3 a 4 alumnos	: \$ 1.750.000
5 y más alumnos	: \$ 1.550.000

- **Otros descuentos**

- 20% Ex alumno Pregrado y Magíster Universidad de Concepción, empleados públicos y FFAA.
- 3% Pago al Contado (único descuento acumulable)

*Fechas y horarios sujetos a modificación*

*Los descuentos no son acumulables*